

MISSIONE A BERLINO HANNOVER 12-15 FEBBRAIO 2015

Graduatoria delle richieste pervenute

Il 7 Aprile 2015 il comitato di coordinamento del RTI, rappresentato dai Direttori Tecnici delle 4 società, ha esaminato le richieste pervenute entro i termini da 22 imprese per la partecipazione della Missione a Berlino - Hannover del 12-15 febbraio 2015, dedicata al settore meccanica con il seguente programma di massima.

Durata Missione: 4 gg

Durata Missione: 4 gg. (3 notti)

- 12-04 - Partenza da Aeroporto Roma Fiumicino; Arrivo della delegazione a Berlino Sistemazione in Hotel;
- 13-04 - Giornata dedicata al seminario formativo per le modalità di accesso al mercato
- 14-04 - Visita presso Messe di Hannover; Incontri commerciali in fiera
- 15-04 - Tavola rotonda conclusiva, con l'analisi dei punti di forza e di debolezza e delle diverse opportunità per l'impresa abruzzese che offre il sistema paese e il mercato della Germania.
Rientro delegazione in Italia

Il seminario formativo e la tavola rotonda conclusiva verranno effettuati con l'intervento di operatori qualificati del settore nel paese e ogni attività verrà assistita da servizio di interpretariato ed accompagnamento. I temi della missione saranno:

- ✓ **1. Dati macroeconomici e quindi settoriali**
- ✓ **2. Presenza produzione locale**
- ✓ **3. Abitudini di consumo/acquisto**
- ✓ **4. Caratteristiche ricercate nei prodotti**
- ✓ **5. Canali di vendita/distribuzione presenti e preferiti dagli acquirenti**
- ✓ **6. Strumenti di competizione utilizzabili per entrare nel mercato**
- ✓ **7. Usi commerciali in Germania**
- ✓ **8. Contatti utili**

CONCLUSIONI e CONSIDERAZIONI FINALI

Come previsto, per una funzionale scelta di massimo di 5 aziende in regola con i requisiti dell'Avviso, la valutazione è stata effettuata per la rilevanza dimensionale e delle attività di

export. Le imprese da selezionare, non già presenti in Germania, dovranno infatti essere operatori abruzzesi già esperti nel campo delle esportazioni per essere in grado di meglio cogliere gli aspetti peculiari del mercato e farsi portatori di scambio di conoscenze e competenze acquisite nella missione per le altre imprese registrate della stessa filiera.

Le valutazioni sono state effettuate sulla base delle informazioni contenute nelle dichiarazioni sostitutive di atto notorio effettuate dalle imprese, previste dall'avviso e dal format di richiesta, principalmente relative a livello di fatturato e % di attività di export.

Si riportano di seguito le risultanze della valutazione delle imprese ammesse.

IMPRESE AMMESSE

| GRAD. | AZIENDA |
|-------|-------------------------|
| 1 | MEC AB Srl |
| 2 | Di Camillo Serbatoi Srl |
| 3 | Telecom & Security |
| 4 | Meckanike Srl |

Le imprese saranno tempestivamente contattate per le attività organizzative.

Abruzzo4Export ringrazia le imprese ed i partner di progetto per le richieste ricevute.