

**AVVISO PER LA SELEZIONE DI 5 IMPRESE PER LA
MISSIONE A BERLINO (GERMANIA)
NEL SETTORE METALMECCANICA dal 12 al 15 aprile 2015
in occasione della Fiera Hannover Messe
COSTI A CARICO DI ABRUZZO4EXPORT**

Abruzzo4Export, nell'ambito delle missioni all'estero previste dal programma, sta organizzando una missione formativa ed informativa a Berlino (Germania) con il seguente programma di massima.

Durata Missione: 4 gg. (3 notti)

- 12-04 - Partenza da Aeroporto Roma Fiumicino
Arrivo della delegazione a Berlino
Sistemazione in Hotel;
- 13-04 - Visita presso Messe di Hannover
Incontri commerciali in fiera
- 14-04 Giornata dedicata al seminario formativo per le modalità di accesso al mercato
- 15-04 - Tavola rotonda conclusiva, con l'analisi dei punti di forza e di debolezza e delle diverse opportunità per l'impresa abruzzese che offre il sistema paese e il mercato della Germania.
Rientro delegazione in Italia

Il seminario formativo e la tavola rotonda conclusiva verranno effettuati con l'intervento di operatori qualificati del settore nel paese e ogni attività verrà assistita da servizio di interpretariato ed accompagnamento. I temi della missione saranno:

Il seminario completo avrà all'incirca seguente struttura:

- ✓ **1. Dati macroeconomici e quindi settoriali**
- ✓ **2. Presenza produzione locale**
- ✓ **3. Abitudini di consumo/acquisto**
- ✓ **4. Caratteristiche ricercate nei prodotti**
- ✓ **5. Canali di vendita/distribuzione presenti e preferiti dagli acquirenti**
- ✓ **6. Strumenti di competizione utilizzabili per entrare nel mercato**
- ✓ **7. Usi commerciali in Germania**
- ✓ **8. Contatti utili**
- ✓ **CONCLUSIONI e CONSIDERAZIONI FINALI**

Le attività verranno supportate da:

- Stesura materiale informativo/ schede tecniche sui principali operatori del settore;
- Raccolta dati di carattere generale/informativo aggiornati, certificazione, Stesura breve Nota informativa (formato elettronico);
- Registrazione materiali (GUIDA PAESE GERMANIA con particolare riferimento al SETTORE METALMECCANICO) su CD da distribuire ai partecipanti;
- Affitto location/coffee break.

Le imprese richiedenti potranno inviare **il modulo scaricabile nell'area riservata** entro e non oltre il **3 APRILE** a info@abruzzo4export.it o per fax al numero +39 02 83347116.

Abruzzo4Export sosterrà i costi di trasferta dei rappresentanti delle aziende selezionate, per l'intervento in loco di operatori locali, i servizi di accompagnamento, guida e interpretariato.

REQUISITI PER RICHIEDERE LA PARTECIPAZIONE

- i. L'Azienda si è regolarmente registrata alla data della presente richiesta al portale www.abruzzo4export.it
- ii. L'Azienda ha provveduto a compilare ed inviare il questionario sui fabbisogni formativi.
- iii. L'Azienda ha provveduto a compilare ed inviare il questionario sulle Buone Prassi.
- iv. L'azienda si impegna a partecipare alle attività formative del progetto Abruzzo4Export con propri dipendenti e/o soci e/o amministratori per almeno un monte di 64 ore.
- v. L'azienda esporta propri prodotti e/o servizi in GERMANIA per meno del 5% del proprio volume d'affari.
- vi. L'Azienda esporta propri prodotti e/o servizi in mercati esteri per almeno il 25 % del proprio volume di affari.
- vii. Presenta una situazione di regolarità contributiva di INPS, INAIL e qualunque altro istituto previdenziale/assistenziale;
- viii. Rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro e delle normative relative alla tutela ambientale;
- ix. Rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di tutela dei portatori di handicap;

VALUTAZIONE E SELEZIONE DELLE AZIENDE PARTECIPANTI

Abruzzo4Export valuterà la più funzionale scelta per le finalità del progetto per un massimo di 5 aziende in regola con i requisiti di cui sopra sulla base della caratteristica dei prodotti rappresentati e della rilevanza dimensionale e delle attività di export. Le imprese da selezionare, non già presenti in GERMANIA, dovranno essere operatori abruzzesi che già hanno avuto esperienze operative con l'estero, per essere così in grado di meglio cogliere gli aspetti peculiari del mercato e farsi portatori di scambio di conoscenze e competenze acquisite nella missione per le altre imprese registrate della stessa filiera/settore.