

MISSIONE A MOSCA 22-25 FEBBRAIO 2015

Graduatoria delle richieste pervenute

Il 6 febbraio 2015 il comitato di coordinamento del RTI, rappresentato dai Direttori Tecnici delle 4 società, ha esaminato le richieste pervenute entro i termini da 8 imprese per la partecipazione della Missione a Mosca del 22-25 febbraio 2015, dedicata al settore Moda con il seguente programma di massima.

Durata Missione: 4 gg

- 22.02 - Partenza da Roma Fiumicino - Arrivo delegazione Mosca, Russia - Sistemazione in Hotel – Visita Magazzini GUM
- 23.02 - Seminario formativo sul settore e visita e analisi dei principali punti di vendita
- 24.02 - Visita Manifestazione Fieristica CPM c/o Expozentr, Krasnopresnenskaya nab.,14, (incontri di carattere conoscitivo/commerciale con importatori/distributori russi). Supporto linguistico/commerciale a cura dei ns. Addetti ai lavori; visita e analisi dei principali punti di vendita
- 25.02 - Tavola rotonda - Rientro delegazione in Italia

Il seminario formativo e la tavola rotonda conclusiva verranno effettuati con l'intervento di operatori qualificati del settore nel paese e ogni attività verrà assistita da servizio di interpretariato ed accompagnamento. I temi della missione saranno:

- ✓ **Canali di vendita**
- ✓ **Istruzioni per l'uso = come approcciare il mercato russo FASHION**
- ✓ **Figura chiave: importatore/distributore/ Show room**
- ✓ **Certificazione EAC**
- ✓ **Etichettatura prodotto**
- ✓ **Dogana**

Come previsto, per una funzionale scelta di massimo di 5 aziende in regola con i requisiti dell'Avviso, la valutazione è stata effettuata per la rilevanza dimensionale e delle attività di export. Le imprese da selezionare, non già presenti in Federazione Russa, dovranno infatti essere operatori abruzzesi già esperti nel campo delle esportazioni per essere in grado di meglio cogliere gli aspetti peculiari del mercato e farsi portatori di scambio di conoscenze e competenze acquisite nella missione per le altre imprese registrate della stessa filiera.

Le valutazioni sono state effettuate sulla base delle informazioni contenute nelle dichiarazioni sostitutive di atto notorio effettuate dalle imprese, previste dall'avviso e dal format di richiesta, principalmente relative a livello di fatturato e % di attività di export. Le imprese

richiedenti che raggiungono il parametro del 35% di export sono state 2. L'ammissione, quindi, è stata estesa anche alle aziende che non raggiungono il 35% di export in modo di selezionare comunque 5 imprese da coinvolgere.

Si riportano di seguito le risultanze della valutazione delle imprese ammesse e di quelle non ammesse.

IMPRESE SELEZIONATE

GRAD.	AZIENDA
1	SIAC Fashion
2	Quantificio Rossi
3	Novarte
4	Farm Industries
5	Voci
6	AMA
7	Feel Good
8	Forma Mentis

IMPRESE NON AMMESSE (IN NOTA LE MOTIVAZIONI)

GRAD.	AZIENDA	NOTE
	Arienti Mobili	Arredamento (Non beneficiaria)

Commercio al dettaglio di mobili per la casa

Le prime 5 imprese saranno tempestivamente contattate per le attività organizzative. In caso di imprese con indisponibilità sopraggiunta, saranno contattate le imprese seguenti in graduatoria.

Abruzzo4Export ringrazia le imprese ed i partners di progetto per le richieste ricevute.