

MISSIONE A MOSCA 7-10 FEBBRAIO 2015

Graduatoria delle richieste pervenute

Il 22 gennaio 2015 il comitato di coordinamento del RTI, rappresentato dai Direttori Tecnici delle 4 società, ha esaminato le richieste pervenute entro i termini da 22 imprese per la partecipazione alla Missione a Mosca del 7-10 febbraio 2015, dedicata al settore agroalimentare, con il seguente programma di massima.

Durata Missione: 4 gg

- 07.02 - Partenza da Roma Fiumicino - Arrivo delegazione Mosca, Russia - Sistemazione in Hotel – Visita Ristorante Osteria Bianca
- 08.02 - Seminario formativo sul settore e visita e analisi dei principali punti di vendita
- 09.02 - Visita Manifestazione Fieristica Prodexpo c/o Expozentr, Krasnopresnenskaya nab.,14, (incontri di carattere conoscitivo/commerciale con importatori/distributori russi). Supporto linguistico/commerciale a cura dei ns. Addetti ai lavori; visita e analisi dei principali punti di vendita
- 10.02 - Tavola rotonda - Rientro delegazione in Italia

Il seminario formativo e la tavola rotonda conclusiva verranno effettuati con l'intervento di operatori qualificati del settore nel paese e ogni attività verrà assistita da servizio di interpretariato ed accompagnamento. I temi della missione saranno:

- ✓ **Canali di vendita: catene GDO + HO.RE.CA**
- ✓ **Istruzioni per l'uso = come approcciare il mercato russo FOOD e WINE**
- ✓ **Figura chiave: importatore/distributore**
- ✓ **Possibilità di approcciare direttamente le catene GDO – private label.**
- ✓ **Certificazione EAC o attestazione/iscrizione liste ministeriali**
- ✓ **Etichettatura prodotto**
- ✓ **Dogana**

Come previsto, per una funzionale scelta di massimo di 5 aziende in regola con i requisiti dell'Avviso, la valutazione è stata effettuata per la rilevanza dimensionale e delle attività di export. Le imprese da selezionare, non già presenti in Federazione Russa, dovranno infatti essere operatori abruzzesi già esperti nel campo delle esportazioni per essere in grado di meglio cogliere gli aspetti peculiari del mercato e farsi portatori di scambio di conoscenze e competenze acquisite nella missione per le altre imprese registrate della stessa filiera.

Le valutazioni sono state effettuate sulla base delle informazioni contenute nelle dichiarazioni sostitutive di atto notorio effettuate dalle imprese, previste dall'avviso e dal format di richiesta, principalmente relative a livello di fatturato e % di attività di export.

Si riportano di seguito le risultanze della valutazione delle imprese ammesse e di quelle non ammesse per le carenze indicate nelle note.

IMPRESE AMMESSE (IN GIALLO LE 5 SELEZIONATE)

GRAD.	AZIENDA
1	Codice Citra
2	Ursini
3	Chiusa Grande
4	Jonathan Italy
5	Bioriviera Srl
6	Agriverde
7	Di Vito
8	Cilli Agri

IMPRESE NON AMMESSE (IN NOTA LE MOTIVAZIONI)

GRAD.	AZIENDA	NOTE
9	Cantine Galasso	Non raggiunge il minimo del 35% di export.
10	Cantina Colle Moro	Non raggiunge il minimo del 35% di export.
11	Abruzzo Food&Wines	Non raggiunge il minimo del 35% di export.
12	Isola dei calanchi	Non raggiunge il minimo del 35% di export.
13	Eredi Legonziano	Non raggiunge il minimo del 35% di export.
14	Lanciotti Europe	Non raggiunge il minimo del 35% di export.
15	Le favole di gaia	Non raggiunge il minimo di 35% di export
16	Fioravanti e C	Non raggiunge il minimo del 35% di export.

17	Vapoforno di Buccilli	Non raggiunge il minimo del 35% di export.
18	Urbano Mazzeo	Non raggiunge il minimo di 35% di export
19	Il Granaio di crisante	Non raggiunge il minimo del 35% di export.
20	Peltuinum	Non raggiunge il minimo del 35% di export.
21	Fattoria la Pietra	Non raggiunge il minimo del 35% di export.
22	Dolcezze del parco	Non raggiunge il minimo del 35% di export.

Le prime 5 imprese saranno tempestivamente contattate per le attività organizzative. In caso di imprese con indisponibilità sopraggiunta, saranno contattate le imprese seguenti in graduatoria.

Abruzzo4Export ringrazia le imprese ed i partners di progetto per il rilevante numero di richieste ricevute.