

AVVISO PER LA SELEZIONE DI 5 IMPRESE PER LA MISSIONE IN FEDERAZIONE RUSSA SETTORE AGROALIMENTARE DAL 7 AL 10 FEBBRAIO 2015 COSTI A CARICO DI ABRUZZO4EXPORT

Abruzzo4Export, nell'ambito delle missioni all'estero previste dal programma, sta organizzando una missione formativa ed informativa a Mosca con il seguente programma di massima.

Durata Missione: 4 gg

- 07.02 - Partenza da Roma Fiumicino - Arrivo delegazione Mosca, Russia - Sistemazione in Hotel – Visita Ristorante Osteria Bianca
- 08.02 - Seminario formativo sul settore e visita e analisi dei principali punti di vendita
- 09.02 - Visita Manifestazione Fieristica Prodexpo c/o Expozentr, Krasnopresnenskaya nab.,14, (incontri di carattere conoscitivo/commerciale con importatori/distributori russi). Supporto linguistico/commerciale a cura dei ns. Addetti ai lavori; visita e analisi dei principali punti di vendita
- 10.02 - Tavola rotonda - Rientro delegazione in Italia

Il seminario formativo e la tavola rotonda conclusiva verranno effettuati con l'intervento di operatori qualificati del settore nel paese e ogni attività verrà assistita da servizio di interpretariato ed accompagnamento. I temi della missione saranno:

- ✓ **Canali di vendita: catene GDO + HO.RE.CA**
- ✓ **Istruzioni per l'uso = come approcciare il mercato russo FOOD e WINE**
- ✓ **Figura chiave: importatore/distributore**
- ✓ **Possibilità di approcciare direttamente le catene GDO - private label.**
- ✓ **Certificazione EAC o attestazione/iscrizione liste ministeriali**
- ✓ **Etichettatura prodotto**
- ✓ **Dogana**

Le attività verranno supportate da:

- Stesura materiale informativo/ schede tecniche su importatori/distributori + catene GDO + HoReCa
- Raccolta dati di carattere generale/informativo aggiornati, certificazione/attestazione prodotti e Etichettatura e stesura breve Nota informativa (formato elettronico)
- Registrazione materiali (QUADERNO PAESE - RUSSIA. SETTORE FOOD e WINE) su CD da distribuire ai partecipanti
- Affitto location/coffee break

Le imprese richiedenti potranno inviare **il modulo scaricabile nell'area riservata** entro e non oltre il **20 gennaio 2015** a info@abruzzo4export.it o per fax al numero [+39 02 8334 7116](tel:+390283347116)

Abruzzo4Export sosterrà i costi di trasferta dei rappresentanti delle aziende selezionate, per l'intervento in loco di operatori locali, i servizi di accompagnamento, guida e interpretariato.

REQUISITI PER RICHIEDERE LA PARTECIPAZIONE

- i. L'Azienda si è regolarmente registrata alla data della presente richiesta al portale www.abruzzo4export.it
- ii. L'Azienda ha provveduto a compilare ed inviare il questionario sui fabbisogni formativi.
- iii. L'Azienda ha provveduto a compilare ed inviare il questionario sulle Buone Prassi.
- iv. L'azienda si impegna a partecipare alle attività formative di internazionalizzazione del progetto Abruzzo4Export con propri dipendenti e/o soci e/o amministratori per almeno un monte di 64 Ore.
- v. L'azienda esporta propri prodotti e/o servizi in Federazione Russa per meno del 5% del proprio volume d'affari.
- vi. L'Azienda esporta propri prodotti e/o servizi in mercati esteri per almeno il 35 % del proprio volume di affari.
- vii. Presenta una situazione di regolarità contributiva di INPS, INAIL e qualunque altro istituto previdenziale/assistenziale;
- viii. Rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro e delle normative relative alla tutela ambientale;
- ix. Rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di tutela dei portatori di handicap;

VALUTAZIONE E SELEZIONE DELLE AZIENDE PARTECIPANTI

Abruzzo4Export valuterà la più funzionale scelta per le finalità del progetto per un massimo di 5 aziende in regola con i requisiti di cui sopra sulla base della caratteristica dei prodotti rappresentati e della rilevanza dimensionale e delle attività di export. Le imprese da selezionare, non già presenti in Federazione Russa, dovranno essere operatori abruzzesi già esperti nel campo delle esportazioni per essere in grado di meglio cogliere gli aspetti peculiari del mercato e farsi portatori di scambio di conoscenze e competenze acquisite nella missione per le altre imprese registrate della stessa filiera.